



UNIVERSIDADE DA CORUÑA

IV Edición del
**MÁSTER EN SOCIOLOGÍA APLICADA:
INVESTIGACIÓN SOCIAL Y DE MERCADOS
(SAISYM)**

Curso 2018-2019



Universidade da Coruña. Facultade de Socioloxía
Campus de Elviña. A Coruña

Para más información:

Coordinadora: Carmen Rodríguez Rodríguez carmen.rodriguez2@udc.es
<http://www.sociologia.udc.es/es/estudios/másteres/musa-es>
<http://estudos.udc.es/es/study/start/4518V01>

POR QUÉ ESTUDIAR ESTE MÁSTER

El SAISYM es el único título de postgrado en el Sistema Universitario Gallego que ofrece especialización en análisis social avanzado e investigación de mercados.

El equipo docente del SAISYM está formado por profesorado multidisciplinar con amplia experiencia en investigación básica, aplicada y de mercados, pertenecientes a grupos de reconocido prestigio (EDaSS, ESOMI, GET, iMARKA, LAPSO, LBD, MODES, NEUROcom y OSIM), además de investigadores/as individuales.

El SAISYM ofrece una formación integral para la investigación, tanto cualitativa como cuantitativa, a partir de datos obtenidos mediante técnicas interactivas con los individuos (entrevistas, grupos...), a través de fuentes secundarias (encuestas, censos, prensa...), o mediante minería de datos que cualifica para el análisis de *big data*, cada vez más empleadas y demandadas por empresas y entidades de todo tipo.

Se trata de un máster especializado, con prácticas profesionalizantes, que responde a la necesidad social de especialistas universitarios con una sólida formación para la investigación que facilite la toma de decisiones.

SALIDAS PROFESIONALES Y ACADÉMICAS

Profesionales: Las empresas y entidades, tanto públicas como privadas y del Tercer Sector, necesitan tener profesionales que estén especializados en la investigación social, que sepan analizar el mercado, la demanda del consumidor y las demandas sociales más amplias.

Académicas: El SAISYM capacita para matricularse en estudios de doctorado.

PLAN DE ESTUDIOS DEL MÁSTER (90 créditos)

Módulo	Materia	Asignatura	ECTS	Tipo	Curso	
1 *	1. Fundamentos teóricos 1	Sociología de los mercados	3	OPT	1º Primer cuatri mestre	
		Cultura y actividad económica	3	OPT		
	2. Fundamentos teóricos 2	Nociones básicas de mercado	3	OPT		
		Mercados y competencia	3	OPT		
2	3. Diseño de la investigación	Investigación: diseño y proceso	3	OB		
		Muestreo y pruebas de decisión estadística	3	OB		
		Construcción de indicadores sociales e índices	3	OB		
		Fuentes de datos y bases de datos	3	OB		
3	4. Investigación cuantitativa	Investigación mediante encuesta	3	OB	1º Segun do cuatri mestre	
		Análisis estadístico de datos 1	4,5	OB		
		Análisis estadístico de datos 2	4,5	OB		
3	5. Investigación cualitativa	Taller de análisis cuantitativo	3	OB		
		Data mining	3			
		Ecuaciones estructurales	3			
3	5. Investigación cualitativa	Análisis longitudinal	3	OB		
		Diseño cualitativo	4,5			OB
		Análisis cualitativo	4,5			OB
4	6. Seminarios optativos 1	Taller de análisis cualitativo	6	OB		
		Neurociencias aplicadas a la investigación social	3	OPT		
		Sistemas de información geográfica (GIS)	3	OPT		
5	7. Seminarios optativos 2	Análisis y medición de audiencias en entorno digital	3	OPT		
		Comunicación social y organizacional y análisis de audiencias	3	OPT		
		Herramientas informáticas para el análisis 1	3	OPT		
6	8. Prácticas	Herramientas informáticas para el análisis 2	3	OPT		
		Prácticas	12	OB		
6	9. TFM	TFM	12	OB		

* Será la Comisión de Selección la que especificará para cada alumno/a los ECTS del Módulo 1 en los que se debe matricular. Como orientación: quienes provengan de titulaciones como Sociología o Antropología, cursarán obligatoriamente Fundamentos teóricos 2; quienes provengan de titulaciones como ADE o Economía, cursarán obligatoriamente Fundamentos teóricos 1.

PROFESORADO

Departamento	PDI que aporta
Computación	De Bernardo Roca, Guillermo
Economía	Castellanos García, Pablo; Pena López, Atilano; Sánchez Santos, José Manuel
Empresa	Blázquez Lozano, Félix; Juanatey Boga, Oscar; Martínez Fernández, Valentín Alejandro; Rodríguez Fernández, M ^a Magdalena; Rodríguez Vázquez, Clide
Matemáticas	Costa Bouzas, Julián; Fernández Casal, Rubén; Lombardía Cortiña, María José
Ciencias Biomédicas, Medicina y Fisioterapia	Cudeiro Mazaira, Francisco Javier; Rivadulla Fernández, Casto
Sociología y Ciencias de la Comunicación	Cortés Vázquez, José Antonio; Díaz González, María Jesús; Diz Reboredo, Carlos; García Docampo, Manuel; Lamela Viera, Carmen; López de Lera, Diego; Otero Enríquez, Raimundo; Parga Dans, Eva; Pérez Caramés, Antía; Quintas Froufe, Natalia; Rodríguez Rodríguez, Carmen; Rodríguez Teijeiro, Ariadna; Santiago Gómez, Elvira; Suárez Grimalt, Laura

PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

PRIMER PLAZO Preinscripción: 24/06 al 03/07
Matrícula: 20/07 al 26/07

SEGUNDO PLAZO Preinscripción: 16/08 al 31/08
Matrícula: 11/09 al 16/09

TERCER PLAZO Preinscripción: 19/09 al 23/09
Matrícula: 01/10 al 05/10