

AULAS MÁSTER EN SOCIOLOGÍA APLICADA: INVESTIGACIÓN SOCIAL Y MERCADOS

CURSO 2018/19

Primer cuatrimestre

1º curso

Sociología de los mercados. Aula 1.4

Cultura y actividad económica. Aula 1.4

Nociones básicas de mercados. Aula 1.4

Mercados y competencias. Aula maestrado de turismo

IDP Investigación: diseño y proceso. Laboratorio de análisis de datos I, excepto el miércoles 10 y el miércoles 17 de octubre que las clases serán en el Aula maestrado de turismo.

MPDE Muestreo y pruebas de decisión estadística. Laboratorio de análisis de datos I

CIS Construcción y análisis de indicadores sociales e índices. Laboratorio de análisis de datos I, excepto la clase del viernes 26 de octubre que será en el aula 1.0.

FD Fuentes de datos y bases de datos. Laboratorio de análisis de datos I.

IE Investigación mediante encuestas. Laboratorio de análisis de datos I.

AED1 Análisis estadístico de datos 1. Laboratorio de análisis de datos I.

AED2 Análisis estadístico de datos 2. Aula 1.0, excepto el miércoles 12 (que las clases serán en el Aula 1.5), el jueves 13 (Laboratorio de análisis de datos I) y el miércoles 19 de diciembre (Aula maestrado de turismo).

2º curso

Las clases tendrán lugar en el Aula 1.0. Excepto el jueves 18 de octubre y el jueves 25 de octubre que las clases serán en el Aula 1.5.

Segundo cuatrimestre

1º curso

Las clases tendrán lugar en el Laboratorio de Datos 1.